



Viva Venezuela
FOUNDATION

Boletín N.º 2

CAMPAÑA HUMANITARIA para **VENEZUELA**



AGOSTO 2026



De la movilización comunitaria
a una **operación humanitaria**
en crecimiento

Más ayuda. Más alianzas.
Más capacidad para llegar a Venezuela.



SOLIDARIDAD
QUE TRANSFORMA



UNIDOS
LLEGAMOS MÁS LEJOS



AYUDA QUE
CAMBIA VIDAS



HAY MOMENTOS EN LOS QUE UNA CAMPAÑA COMIENZA A CAMBIAR DELANTE DE NUESTROS PROPIOS OJOS

Hace apenas unas semanas, muchas de las donaciones que hoy forman paletas completas llegaban en bolsas, cajas pequeñas y automóviles particulares desde hogares, centros de acopio, asociaciones y comunidades de distintos lugares de los Países Bajos.

Después comenzaron las jornadas de trabajo. Cada producto fue revisado, clasificado, pesado, reempacado, etiquetado e incorporado a un inventario que seguía creciendo.

Y comenzaron a abrirse nuevas puertas.

Empresas ofrecieron materiales y apoyo logístico. Organizaciones pusieron a disposición grandes cantidades de productos. Voedselbanken Nederland aportó alrededor de 27 paletas de artículos esenciales y CareCycle abrió una posible nueva línea de apoyo sanitario.

Lo que inicialmente parecía una campaña destinada a completar un primer contenedor comenzó a adquirir otra dimensión.

Hoy el desafío ya no es solamente reunir ayuda. La ayuda está aquí.

Ahora debemos prepararla, priorizarla, documentarla, encontrar las mejores rutas y reunir los recursos necesarios para llevarla hasta Venezuela.

Nada de esto habría sido posible sin los voluntarios que han trabajado durante fines de semana enteros en Ridderkerk, los coordinadores que siguen movilizando sus comunidades y las personas, empresas y organizaciones que han transportado cajas, preparado comida, aportado materiales o abierto una puerta.

Este segundo boletín cuenta esa transformación: de una gran movilización ciudadana a una red de cooperación humanitaria que continúa creciendo.



DOS DÍAS QUE CAMBIARON LA ESCALA DE LA CAMPAÑA



Durante las jornadas del 25 y 26 de julio, las donaciones reunidas en distintos puntos de los Países Bajos llegaron al centro logístico de Sinoboom, en Ridderkerk. Lo que hasta entonces estaba disperso comenzó a verse, por primera vez, como una sola operación.

Decenas de manos hicieron el trabajo que casi nunca aparece en una fotografía: abrir cajas, revisar fechas, separar categorías, pesar, volver a empacar, etiquetar, registrar y ordenar. Allí comenzó a tomar forma la trazabilidad de una ayuda que había llegado desde muchas ciudades y muchas historias diferentes.

La prioridad nunca ha sido ser los primeros en enviar. La prioridad es que cada caja salga bien preparada, documentada y con un

destino responsable.

- Recepción e inspección de productos.
- Clasificación por categorías y control de calidad.
- Reempaque en cajas estandarizadas.
- Pesaje, etiquetado e inventario.
- Documentación fotográfica y preparación para paletización.



22 Y 23 DE AGOSTO · SEGUNDA GRAN JORNADA

CUANDO MÁS DE 20.000 KILOS EMPEZARON A CONTAR UNA HISTORIA



Hay jornadas que recuerdan por qué vale la pena seguir adelante.

Durante nuestro segundo gran fin de semana de trabajo en Sinoboom, Ridderkerk, alcanzamos un nuevo hito: **más de 20.000 kilos de ayuda humanitaria ya están registrados en nuestro sistema de inventario.** Y todavía queda material por clasificar, organizar y preparar.

Detrás de esa cifra hay muchas horas de trabajo. Familias completas dedicaron parte de su fin de semana y voluntarios llegaron desde diferentes ciudades para hacer posible una tarea enorme.

También los más pequeños participaron, organizando vitaminas y suplementos junto a los adultos. Una escena sencilla que refleja el carácter profundamente comunitario de esta campaña.

CUANDO EL CAMINO TAMBIÉN NECESITA SOLIDARIDAD



Ese fin de semana, las dificultades del transporte público entre La Haya y Rotterdam complicaron la llegada de varios voluntarios a Ridderkerk.

Tras publicar un llamado, la respuesta llegó rápidamente.

Miembros del **cuerpo de bomberos de Leiden** ofrecieron transporte para llevar y regresar a casa a varios voluntarios y también se ofrecieron a recoger donaciones y trasladarlas hasta nuestro centro de trabajo.

La operación empieza mucho antes del puerto: cuando alguien conduce, transporta una caja, organiza productos o encuentra una solución concreta.

UNA CONTRIBUCIÓN QUE CAMBIÓ EL VOLUMEN DE LA OPERACIÓN

27 PALETAS DE APOYO ESENCIAL: VOEDSELBANKEN NEDERLAND



Una paleta puede contener pañales, leche en polvo, vitaminas o productos de higiene. Su valor no está solo en el volumen, sino en las necesidades concretas que puede atender.

Uno de los avances más importantes de esta etapa ha sido el apoyo recibido de **Voedselbanken Nederland**, que puso a disposición del proyecto aproximadamente 27 paletas de productos de primera necesidad para ser incorporados a los envíos de ayuda humanitaria hacia Venezuela.

La donación incluye grandes cantidades de leche en polvo, vitaminas y suplementos, pañales para bebés y adultos, artículos para el cuidado

infantil, productos de higiene y cuidado personal, toallitas húmedas, papel higiénico y otros suministros de uso cotidiano.

La diversidad de esta contribución permite atender necesidades de bebés, niños, mujeres, adultos mayores y familias en situación de especial vulnerabilidad.

Durante la jornada del 22 y 23 de agosto, el equipo trabajó intensamente para revisar, reorganizar, inventariar y preparar casi la totalidad de estas paletas. Gracias a ese esfuerzo, la mayor parte del material ya está integrada a nuestro sistema de inventario y trazabilidad.

Agradecemos a Voedselbanken Nederland la confianza y una aportación que modificó de manera concreta la escala de esta operación.



UNA NUEVA LÍNEA DE APOYO SANITARIO

HAY MATERIALES PEQUEÑOS QUE PUEDEN CAMBIAR UN DÍA ENTERO DE CUIDADOS

Hay productos médicos que no llaman la atención en una fotografía, pero que pueden ser esenciales para que una persona reciba una atención digna y segura. Un catéter, una bolsa urinaria, un insumo para ostomía o una bata protectora parecen objetos pequeños hasta que alguien depende de ellos todos los días.

El 24 de agosto, representantes de Viva Venezuela Foundation mantuvieron una reunión de trabajo con la dirección de **Stichting CareCycle**, organización neerlandesa especializada en recuperar y dar una nueva utilidad a medicamentos, materiales y dispositivos sanitarios que permanecen sin utilizar dentro del **sector sanitario**.

Como primer resultado de este acercamiento, **CareCycle** ha planteado la posibilidad de canalizar hacia el proyecto aproximadamente 17 paletas de material protector desechable para atención médica y asistencial, además de una paleta con insumos médicos especializados.

Entre estos materiales se encuentran catéteres urinarios, bolsas de recolección urinaria, productos de drenaje y atención urológica, materiales para ostomías, suministros de enfermería y otros consumibles vinculados a cuidados continuados.

Se trata de materiales con un valor médico y económico significativo que pueden convertirse en un apoyo concreto allí donde sean más necesarios.



UNA ALIANZA CON PROYECCIÓN

“ Para nosotros, esta alianza puede convertirse en algo más que una entrega puntual: puede ser el comienzo de una línea estable de apoyo sanitario de alto valor. ”



Imagen de apoyo visual. Su contenido corresponde a una etapa preliminar y puede no reflejar el estado más reciente de la campaña.

LA DIMENSIÓN QUE HOY EMPIEZA A TENER LA AYUDA

DE CAJAS SUELTAS A VARIAS DECENAS DE PALETAS

El manifiesto preliminar que estamos preparando para las consultas logísticas y administrativas permite dimensionar el crecimiento de la operación.

La carga ya reúne varias decenas de paletas y comprende alimentos y productos nutricionales, fórmulas infantiles, productos para bebés, higiene personal y femenina, artículos para adultos mayores, material médico y hospitalario, equipos de protección y ayuda para animales domésticos.

Todavía hay paletas y grupos de productos pendientes de inventario final. Cada caja debe abrirse, verificarse y convertirse en información precisa.

La valoración comercial o de reposición preliminar de las donaciones reunidas supera actualmente los 100.000 euros. No es una cifra definitiva ni representa dinero recibido por la Fundación: es una estimación del valor de los productos que ciudadanos, empresas y organizaciones han confiado a esta campaña.

En una caja puede haber comida. En otra, pañales.

En otra, un insumo médico del que alguien depende cada día.

Imagen de seguimiento correspondiente a una etapa anterior de la campaña. Los datos mostrados pueden no reflejar el avance más reciente.

También hay comida y productos básicos para perros y gatos, que siguen formando parte de las familias afectadas y dependen de ellas.



Cada caja tiene que terminar convertida en información:

- qué contiene**
- cuánto pesa**
- dónde está**
- hacia dónde va**

Detrás de la emoción de recibir ayuda está también la **responsabilidad** de saber exactamente qué estamos enviando.

Imagen de seguimiento correspondiente a una etapa anterior de la campaña. Los datos mostrados pueden no reflejar el avance más reciente.

ALGO ESTÁ CAMBIANDO EN NUESTRA CAMPAÑA

DE LA RECOLECCIÓN A UNA RED DE COOPERACIÓN

La campaña comenzó principalmente con ciudadanos llevando bolsas y cajas a los centros de acopio. Hoy también incorpora organizaciones capaces de aportar paletas completas, materiales especializados y nuevas posibilidades de cooperación.

Estas contribuciones no sustituyen la movilización ciudadana: la necesitan. Cada nueva paleta debe revisarse, registrarse, organizarse y prepararse antes de poder viajar.

ABRIR UNA PUERTA SIGNIFICÓ MUCHO MÁS QUE PRESTAR UN ESPACIO



A veces una colaboración importante comienza con algo tan sencillo como compartir una necesidad y encontrar al otro lado a alguien dispuesto a escuchar.

Cuando presentamos al gerente de **Sinoboom Europe** el desafío logístico que teníamos por delante y le explicamos que necesitábamos un espacio adecuado desde donde organizar y preparar la ayuda humanitaria, nos pidió simplemente un momento para realizar algunas llamadas.

Pocas horas después llegó su respuesta: Sinoboom quería colaborar.

Aquel sí terminó convirtiéndose en mucho más que la disponibilidad de un almacén.

Durante estas semanas, Sinoboom Europe ha puesto a disposición de la campaña sus instalaciones en Ridderkerk, equipos de manipulación, experiencia logística y capacidad operativa. También ha asumido costos de personal durante jornadas de fin de semana y facilitado recursos indispensables para una operación que continúa creciendo.

El apoyo se extendió además al equipo gerencial, administrativo, de relaciones públicas y al personal de Sinoboom, que ha acompañado y facilitado el trabajo semana tras semana.

En sus instalaciones se reciben las donaciones, se abren cajas, se clasifican productos, se realiza el inventario, se reorganiza la carga y se preparan las paletas que posteriormente deberán comenzar su viaje hacia Venezuela. Equipos que normalmente forman parte de las operaciones comerciales de Sinoboom hoy ayudan también a mover toneladas de ayuda humanitaria.

Es un ejemplo concreto de cómo una empresa puede generar un gran impacto poniendo sus recursos, conocimientos y capacidad operativa al servicio de una causa.

Lo que comenzó con unas llamadas abrió una colaboración que hoy sostiene una parte esencial de nuestra operación humanitaria.

GROSVELD: CUANDO AYUDAR TAMBIÉN SIGNIFICA CONECTAR

Hay aliados que aportan productos. Otros ofrecen transporte. Y hay quienes, además, utilizan sus propios contactos para abrir nuevas puertas.

Etienne, propietario de Grosveld Piano's & Vleugels en Tilburg, junto a su esposa Eumar, venezolana, han acompañado nuestra campaña precisamente de esa manera: ayudando a conectar personas y organizaciones, realizando gestiones que han permitido acercarnos a nuevos apoyos y colaborando también con el transporte y la recogida de donaciones hacia nuestro centro logístico en Ridderkerk.

Gracias a esas gestiones se han abierto contactos importantes, entre ellos con **Lions Club Tilburg y Voedselbanken Nederland**, además de distintos apoyos logísticos que permitieron que donaciones recogidas en varios lugares pudieran incorporarse a la operación.

Una empresa conocida por sus pianos terminó formando parte de una cadena de ayuda humanitaria hacia Venezuela: una muestra de cómo cada persona y organización puede encontrar su propia manera de contribuir.

Etienne y Eumar pusieron a disposición su red, su tiempo, sus contactos y su disposición para ponerse en movimiento cuando hacía falta.



UN MENSAJE DE FRANK QUE SE CONVIRTIÓ EN UNA GRAN AYUDA



A veces las alianzas empiezan con algo tan sencillo como un mensaje de WhatsApp. Frank, propietario de **VPK Packaging**, nos comunicó que donarían **aproximadamente 1.300 cajas**, cartón separador, esquineras de protección y otros materiales de embalaje.

Pero la ayuda no terminó allí. Como todo ese material debía trasladarse hasta Ridderkerk, Frank también ayudó a encontrar una solución para el transporte.

Así se sumó **Adriaanse Transport**, que patrocinó el traslado desde VPK Packaging hasta Sinoboom, permitiendo que toda la donación pudiera incorporarse a la operación sin añadir un nuevo costo logístico.



Las cajas permiten reempacar y estandarizar mejor la ayuda; los separadores protegen la carga y las esquineras ayudan a estabilizar las paletas durante su recorrido logístico.

Una empresa aportó los materiales. Otra hizo posible que llegaran hasta nosotros.



LOS PEQUEÑOS GRANDES APOYOS QUE HACEN POSIBLE LA OPERACIÓN

No todos los apoyos llegan a través de grandes acuerdos institucionales. A menudo, una llamada o un contacto personal resuelve una necesidad concreta.

Gracias también a las gestiones de **otro venezolano vinculado al proyecto**, se sumó **Mamut**, empresa del sector de maquinaria, que colaboró con chalecos fluorescentes para el equipo, material de empaque, etiquetas y otros insumos necesarios para la preparación de la carga. Además, aportó **equipos de primeros auxilios destinados a Venezuela**.

Gracias a la gestión del esposo de una de nuestras voluntarias conseguimos también **20 europaletas**, fundamentales para continuar organizando y preparando los próximos envíos.

Y a través de otra venezolana vinculada a la campaña llegó otra ayuda importante: más de tres paletas de papel higiénico de la empresa **Giderpak**, en Drachten, incluyendo además el transporte desde Groningen hasta Ridderkerk.

Cada una de estas aportaciones resolvió una necesidad específica de la operación.

SOLIDARIDAD QUE ABRE PUERTAS

“ Una llamada consigue veinte paletas.
Otra consigue cuatro paletas de productos esenciales y cientos de kilómetros de transporte.
Un contacto aporta material de seguridad.
Y poco a poco, lo que parecía una enorme lista de necesidades empieza a resolverse. ”



TAMBIÉN SE AYUDA ALREDEDOR DE UNA MESA

Las jornadas son largas y la energía del equipo también necesita cuidado. **Tinajero's Venezuelan Cuisine** ha preparado los almuerzos para los voluntarios, mientras coordinadores y colaboradores han sumado bebidas, dulces, meriendas y sándwiches.

Es una parte pequeña dentro de una gran operación, pero permite que decenas de personas puedan continuar trabajando durante jornadas completas.



FORTALECIENDO CAPACIDADES Y COORDINACIÓN HUMANITARIA

A medida que crece la operación, también necesitamos fortalecer procedimientos, conocimientos y mecanismos de coordinación. Durante las últimas semanas hemos mantenido intercambios con World Vision Nederland, integrantes de su equipo en Caracas y la coordinación de la Venezuela Earthquake Acute Crisis Joint Response de la Dutch Relief Alliance, actualmente liderada por World Vision.

Reunir productos es solo una parte del trabajo. También debemos garantizar que la ayuda pueda viajar y ser recibida de manera organizada, transparente y trazable.

APRENDER · COORDINAR · CONSTRUIR CONFIANZA

“ Cada alianza nos enseña algo.
Cada conversación abre una posibilidad.
Y cada paso que damos para aprender
y coordinarnos mejor nos acerca a una
ayuda más segura, más responsable y más humana. ”



LA AYUDA YA EXISTE. AHORA TENEMOS QUE PONERLA EN MOVIMIENTO.

Las donaciones materiales han crecido mucho más rápido que los recursos económicos necesarios para transportarlas.

Hoy tenemos miles de kilos de ayuda preparados o en proceso de preparación en Sinoboom, Ridderkerk. Para que puedan llegar a Venezuela necesitamos financiar el transporte marítimo y los movimientos logísticos necesarios para llevar la carga desde el almacén hasta su destino.

La ayuda ya existe físicamente. Ahora necesitamos ponerla en movimiento. Nuestro objetivo económico es de 50.000 € y hasta ahora hemos alcanzado aproximadamente el 8 %.

Los fondos permitirán cubrir transporte, movimientos de carga, documentación, consumibles y aquellas partes de la cadena logística que no podamos conseguir mediante patrocinio o donación.

Necesitamos especialmente el apoyo de la comunidad venezolana en los Países Bajos —familias, profesionales, comerciantes y empresarios— y también de empresas, fundaciones, proveedores, transportistas y organizaciones neerlandesas que puedan donar, patrocinar servicios o abrir contactos logísticos.

DONAR · Escanea el QR y realiza una aportación. **ABRIR UNA PUERTA** · Conéctanos con empresas de transporte, logística, servicios portuarios u organizaciones que puedan colaborar. **DIFUNDIR** · Comparte la campaña dentro de tu empresa, asociación, comunidad o red profesional.

No necesitamos que unas pocas personas financien toda la operación. Necesitamos que muchas hagan posible una parte.

La ayuda ya está aquí. Ahora hay que moverla.

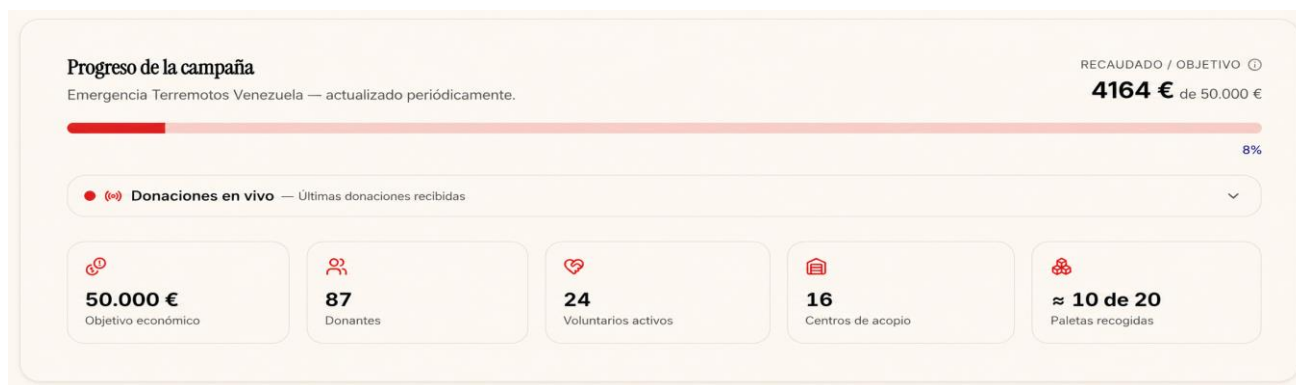


Imagen de seguimiento correspondiente a una etapa anterior de la campaña. Las cifras mostradas pueden no reflejar el avance más reciente.

LA CAMPAÑA TAMBIÉN SE CUENTA DESDE LAS COMUNIDADES

INFORMAR TAMBIÉN ES UNA FORMA DE MOVILIZAR

Desde el comienzo de la emergencia, la presencia en medios ha ayudado a mantener la situación visible y acercar la campaña a nuevas comunidades.

El primer boletín recogió entrevistas y cobertura en medios neerlandeses. En esta segunda etapa continúan apareciendo nuevas historias sobre el trabajo desarrollado desde distintos lugares.

Cada publicación puede llegar a un nuevo voluntario, una empresa, un donante o una organización capaz de abrir otra puerta.

TODAVÍA FALTA CAMINO. PERO YA ESTAMOS MUCHO MÁS CERCA.

Hace unas semanas necesitábamos ayuda para llenar un contenedor.

Hoy necesitamos ayuda para mover una operación que ya creció mucho más allá de aquel primer objetivo.

Cada caja preparada, cada paleta inventariada, cada nuevo aliado y cada euro recaudado nos acerca al momento para el que comenzó todo: ver esta ayuda salir de Ridderkerk y llegar a Venezuela.

Todavía falta camino.

Pero ya estamos mucho más cerca.

**LA AYUDA ESTÁ AQUÍ.
AHORA TENEMOS QUE HACERLA LLEGAR.**



**Viva Venezuela
FOUNDATION**

**CAMPAÑA DE AYUDA
HUMANITARIA**

PARA VENEZUELA

*Apoya a las familias afectadas
por los terremotos*

*Escanea aquí
para donar*

www.vivavenezuelafoundation.org



Viva Venezuela Foundation · Stichting Multicultureel Viva Venezuela (MVV)

KvK 18064999 · RSIN 810135048 · Tilburg, Nederland

vivavenezuelafoundation.org · info@vivavenezuelafoundation.org